

LE CALENDRIER

LES CONTRAINTES

LE BRIEF

LE DÉFI

APPEL À PROJET **ÉTUDIANT***

*CRÉE LE NOUVEAU LOGO
DE LA FFSU ET REMPORTE
LA SOMME DE 2 000€ !*

DATE LIMITE DE DÉPOT

30 JANVIER 2027

Les projets sont à envoyer à l'adresse suivante :

logo@sport-u.com

*** APPEL À PROJET RÉSERVÉ AUX ÉTUDIANTS**
(Certificat de scolarité ou carte d'étudiant à joindre à l'envoi)



LE DÉFI

LE LOGO ACTUEL DE LA FÉDÉRATION DATE DE 2001. À TRAVERS LA REFONTE DE CELUI-CI, LA FFSU SOUHAITE :

- **MODERNISER** SON IMAGE
- ACCROÎTRE SA **RECONNAISSANCE ET SA LISIBILITÉ**
- **AFFIRMER L'IDENTITÉ** DU SPORT UNIVERSITAIRE FRANÇAIS
- **RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ** AUPRÈS DES ÉTUDIANTS
- **FACILITER L'USAGE** DE SON LOGO SUR LES SUPPORTS DIGITAUX ET ÉVÉNEMENTIELS

CRÉER UNE IDENTITÉ FORTE, MODERNE ET FÉDÉRATRICE POUR LE SPORT UNIVERSITAIRE FRANÇAIS.

LE BRIEF

LE « U » DOIT ÊTRE AU CŒUR DE LA CRÉATION.

SYMBOLE DE L'UNIVERSITÉ ET DU SPORT UNIVERSITAIRE, IL INCARNE LES VALEURS DE LA FFSU :

- **UTILE** : EN PHASE AVEC LES ENJEUX DU MONDE ACTUEL
- **UNIQUE** : AU SERVICE DU TRIPLE PROJET SPORTIF, ACADÉMIQUE ET CITOYEN
- **UNIVERSELLE** : ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS, DU LOCAL À L'INTERNATIONAL

FAIRE DU « U » UN SYMBOLE FORT, MODERNE ET RECONNAISSABLE DU SPORT UNIVERSITAIRE FRANÇAIS.

LES CONTRAINTES

LE LOGO DEVRA RESPECTER LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

→ UTILISER LES COULEURS **BLEU, BLANC ET ROUGE**

→ INTÉGRER LA MENTION
« **FÉDÉRATION FRANÇAISE DU SPORT
UNIVERSITAIRE** »

→ PROPOSER UNE VERSION COURTE
« **FFSU** » (OPTIONNELLE)

→ INTÉGRER LE **COQ**, **SYMBOLE DU SPORT
FRANÇAIS** (FACULTATIF)

**CONCEVOIR UN LOGO CLAIR, RECONNAISSABLE ET
ADAPTABLE À TOUS LES SUPPORTS DE
COMMUNICATION.**

LE CALENDRIER

30 JANVIER 2027

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES
CANDIDATURES

JANVIER - FÉVRIER 2027

SÉLECTION DES PROJETS PAR LE JURY

MARS 2027

RÉVÉLATION DU LOGO LAURÉAT LORS DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FFSU

**ENSEMBLE, IMAGINONS LE FUTUR VISAGE
DU SPORT UNIVERSITAIRE FRANÇAIS !**

À VOUS DE JOUER !